

ПРАВИЛА проведения маркетинговой программы

1. Общие положения

- 1.1. Мотивационная программа (*далее - Программа*) проводится в рамках маркетинговой кампании по продвижению услуг, направлена на привлечение **внимания** к услугам, формирование или поддержание интереса к ним и продвижению услуг на рынке.
- 1.2. Организатором Программы (*далее — Организатор*) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО «ГИФТЕРИ.РУ».
- 1.3. Программа проводится Организатором в интернете, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (*далее - Правила*), не основана на риске, является Программой по вручению гарантированных подарков (*далее - Подарки*) всем лицам, выполнившим условия, установленные Организатором.

2. Термины и определения

Анкета Участника сведения о себе, которые Участник заполняет на Промо-сайте, в том числе: фамилия, имя, отчество; номер мобильного телефона; адрес электронной почты; специальная отметка (галочка), подтверждающая ознакомление с настоящими Правилами и согласие на обработку персональных данных.

Верификация процедура проверки представленных Участниками Анкет участников и копий документов, которые необходимо представить для начисления и выплаты денежной части. По итогам верификации Организатор принимает заявку Участника на Подарок либо отказывает в принятии, если документы представлены не полностью или признаны не действительными. Об итогах верификации Участник будет уведомлен возможностью выбора подарков в обмен на баллы в своем личном кабинете.

Каталог Подарков перечень подарочных сертификатов, доступных для выбора Участником.

Промосайт интернет-сайт, на котором проводится Программа: <https://pro32.giftery.shop>

Участник лицо, соответствующее требованиям Правил и выполнившее обязанности, установленные Правилами.

Участниками Акции могут стать физические лица, граждане РФ, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции.

Участниками **не могут быть** сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым

упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по сведениям, указанным им о себе.

Баллы количественная оценка действий Участника в рамках Программы. По вопросам начисления призовых баллов за продажу определенных видов услуг, а также при возникновении вопросов необходимо обращаться к куратору со стороны Заказчика vchuzhikova@pro32.com

Личный кабинет индивидуальный раздел Участника на Сайте, доступ к которому осуществляется Организатором после авторизации.

Подарки электронные подарочные сертификаты (ЭС), вручаемые Участникам за достижения в рамках Программы, информация о них содержится в каталоге Подарков, а также денежная часть Подарка, вручаемая Организатором Участникам, у которых общая стоимость Подарков в течение календарного года превысила сумму в размере 4000 рублей и рассчитываемая по формуле: $N = (S - 4000) \times 13/87$, где N — сумма денежной части Подарка, а S — стоимость вещевой части Подарка.

Форма регистрации сделок Электронная форма для регистрации продажи услуг (сделок) Участников на сайте ООО «ПРО32 Трейд» по адресу: <https://pro32.com/bonus/>

3. Подарочный фонд

- 3.1. В рамках Программы Участникам вручаются ценные Подарки:
- 3.2. ЭС торговых сетей и интернет-магазинов, предоставляющие право Владельцу сертификата получить товары/услуги, стоимость которых не превышает номинальную стоимость сертификата, в порядке и в сроки, указанные в сертификате, на сайте интернет-магазина или на Промосайте;
- 3.3. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными лицами, выпустившими Сертификат (эмитентами Сертификатов). Организатор подтверждает действительность сертификатов в течение срока проведения Программы. Эмитент сертификата имеет право установить в том числе, но не ограничиваясь этим: срок действия сертификата сверх периода срока действия настоящей Программы, порядок использования сертификата. Все претензии по использованию сертификата предъявляются эмитентам Сертификатов.
- 3.4. Выбранные Участниками Подарки надлежащего качества не могут быть возвращены, заменены на другие подарки. Ни при каких обстоятельствах Подарки не могут быть обменены на денежный эквивалент.

4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

- 4.2. Программа проводится в следующие сроки: с 22 апреля 2026 года по 30 июня 2026 года (включительно).

5. Порядок участия в Программе

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Программы, лицу, соответствующему требованиям, установленным для Участника Программы, необходимо в период, проведения Программы выполнить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться с Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий и специальная отметка (галочка), подтверждающая ознакомление с Правилами и согласие на обработку персональных данных.
 - 5.1.2. Совершить продажу услуги и указать информацию в Форме регистрации сделок.
 - 5.1.3. При входе на витрину Участник обязан заполнить Анкету участника, а также вложить копии (фото) 2 страниц паспорта гражданина (главная страница и адрес регистрации) и ИНН. Участие в программе возможно только при наличии гражданства РФ.
 - 5.1.4. Выбрать Подарок из Каталога Подарков.
- 5.2. Выполнение Участником действий, указанных в п. 5.1 Правил, признаётся заявкой на получение Подарка, которая принимается Организатором после прохождения верификации (проверки).
- 5.3. Каждый Участник имеет право зарегистрировать неограниченное количество продаж услуг и получить неограниченное число Подарков.

6. Порядок вручения Подарков

- 6.1. Для получения Подарков Участник должен пройти в Каталог подарков, выбрать Подарки в соответствии с количеством Баллов, и подтвердить свой заказ.
- 6.2. В случае, если общая стоимость Подарков одного Участника превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, этот и последующие Подарки направляются Участнику в следующем порядке:
 - 6.1.2. Организатор формирует Акт приёма-передачи всех подарков, полученных Участником (далее — Акт) в автоматическом режиме на промосайте;
 - 6.1.3. Участник обязан после получения уведомления о сформированном Акте на промосайте перейти на сторонний ресурс <https://desktop.doki.online/> для подписания Акта;
 - 6.1.4. После получения Акта Организатор направляет Подарки Участникам (электронной почтой);
- 6.3. Все последующие Подарки направляются Участнику после подписания Акта.
- 6.4. В отношении Участников, получивших от Организатора в течение одного календарного года Подарков на общую сумму, превышающую 4000 (четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии со ст. 226 НК РФ, а именно: обязуется самостоятельно исчислить и уплатить из денежной части Подарка, с суммы превышающей 4000,00 рублей соответствующий налог и предоставить в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученных Подарков и удержанных налогов с доходов Участников Программы, получивших такие Подарки, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется по ставке предусмотренной ст. 224 НК РФ.
- 6.5. Подарки могут не вручаться Участникам по следующим причинам:
 - 6.5.1. Участник отказался от Подарка.
 - 6.5.2. Участник не представил или представил несвоевременно в полном объёме

информацию, или документы, указанные в Правилах.

- 6.5.3. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию при регистрации на Сайте;
- 6.5.4. Участник указал неполные/некорректные данные для отправки Подарка.

Информирование Участников

- 6.6. Официальные Правила Программы в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промосайте.
- 6.7. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Программы или об иных существенных событиях, связанных с проведением Программы, производится через Промосайт.

7. Способ заключения договора между Организатором и Участником

- 7.1. Договор на участие в Программе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил.
- 7.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Промосайте, Форме регистрации сделок и принятия оферты (акцепта) Участником.
- 7.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Участником заявки на получение Подарка.
- 7.4. Факт того, что Участник подал заявку на получение Подарка, подразумевает, что:
 - Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними;
 - Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами;
 - Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации о Программе;
 - Участник согласен на включение его персональных данных в базу данных, предназначенных для осуществления рассылок сообщений, в том числе, рекламного характера в отношении продвигаемых услуг.

8. Изменение Правил и досрочное завершение Программы

- 8.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Программу или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок - не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения) в течение всего срока Программы.

9. Порядок обработки персональных данных Участников

- 9.1. Обработка персональных данных, представленных Участниками, осуществляется Организатором и привлеченными им лицами, в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором его персональных данных, полученных Организатором в рамках проведения Программы, любыми способами, необходимыми в целях проведения Программы, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами Организатором (а также иными партнерами Организатора, обеспечивающим проведение Программы, далее

по смыслу только для настоящего раздела Правил данные лица совместно именуется «Организатор»).

- 9.3. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Программы в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Программы.
- 9.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 9.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Программы не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 9.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»), включая соблюдение конфиденциальности и требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 9.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Программы. В течение 30-ти дней после окончания Программы, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, включенных в базу для осуществления рассылок сообщений (фамилия, имя, отчество субъекта; номер мобильного телефона; адрес электронной почты).
- 9.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Программе лица, отзывавшего свои персональные данные, невозможность получения Подарка.
- 9.10. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Программе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.
- 9.11. Участники имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

10. Дополнительные условия:

- 10.1. Факт участия в Программе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Результаты проведения Программы являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 10.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за перебои в интернет-связи, а также за не ознакомление Участников с Правилами, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Подарков.
- 10.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 10.4. Организатор не осуществляет повторную рассылку Подарков, в случае неверно указанных данных Участником и по причинам, не зависящим от Организатора.

- 10.5. Если по какой-либо причине любой аспект Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или приостановить проведение Программы.